

안녕하세요
CL9입니다



ABOUT CL9

Overview

Business

Organization



PROJECTS

Clients

Portfolio

Overview



CL9은 건전하고 창의적인 콘텐츠로
'세상의 따뜻한 변화'를 일으키고자 설립되었습니다.

대표이사	백창석 Mobile. 82.10.6237.6451
직원수	22명

전화번호	82.2.3471.5656
주소	서울 서초구 서초동 남부순환로 2457, 보성빌딩 301호(본사/연구소)

사업분야	광고/홍보영상, 바이럴영상, 교육영상 제작
전문영역	Design Motion-Graphics (2D / 3D), Visual Effects, Character Video Producing, Shooting, Editing, Color Calibration, Sound Innovation (R&D) Platform 개발

기업형태	법인 / 벤처기업(제 20190107505호) 기업부설연구소(제 2015116075호)
웹사이트	www.CL9.co.kr
페이스북	www.facebook.com/CLNine
대표이메일	CL9@CL9.co.kr

2012

CL9 was born in 2012

22

간간하지만 일 잘하는 Crew

CL9은
기획에서 CG까지 영상 제작 전 과정을 In-House에서 수행함으로써
고객에게 안정되고 책임감 있는 서비스를 제공합니다.

기획파트

The Planning Team

CD | Writer | AE

크리에이티브 디렉터 | 시나리오 작가 | 기획자/커뮤니케이션

제작파트

The Production Team

Director | Assistant Director

감독 | 조감독

후반제작파트

The Post Production Team

Supervisor | Motion Graphic Designer | EDIT | Sound

VFX총괄 | 모션그래퍼 | 편집PD | 사운드 슈퍼바이저

R&D파트

The R&D Team

Digital Contents

차세대 영상 및 미디어 연구

Overview

CL9은 모든 영상 기획과 제작을
In-House에서 수행하고 있습니다.

비용절감
Cost Saving

품질관리
Quality Management

소통
Communication

일관성
Consistency

속도
Speed

**In-House
System**

Organization



백창석 Creative Director / CEO

- 고려대 / ASU Thunderbird School 경영학 석사(MBA)
- 삼성경제연구소 경영전략실 연구원(2004~2006)
- 삼성경제연구소 마케팅전략실 수석연구원(2007~2008)
- 삼성경제연구소 SERICEO콘텐츠팀장(2009~2012)
- 現 신일학원 학교법인 이사장(대전신일여중, 여고)
- 現 주식회사 CL9 대표이사

Organization



박준하 이사 / Director

- 성균관대학교 커뮤니케이션학 석사
- 2013 대한민국커뮤니케이션 한국광고협회장상 수상
- 2013 IBA Stevie Awards 공익광고부문 금상 수상
- 2014 IBA Stevie Awards 여행광고부문 금상 수상
- 現 CL9 제작팀 감독

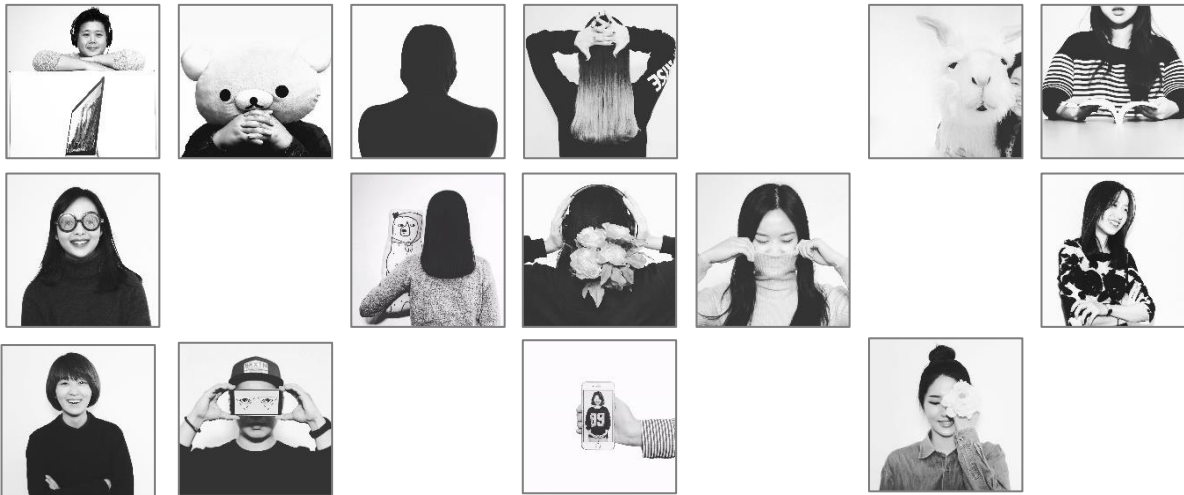


윤성일 이사 / Director

- 서울예술대학교 광고창작과 학사
- 2014 방송통신위원회 방송대상 대상 수상
- 2014 대한민국 콘텐츠 대상 비 드라마 부문 대통령상 수상
- 2015 대한민국 광고대상 특별상 수상
- 現 CL9 제작팀 감독

Organization

CL9은 창의성과 다양성을 중시하고 있으며
항상 즐겁고 활기찬 기업문화를 유지하고 있습니다.



Clients

81 +

Lovely Clients (~2021)

1993⁺

Special Videos That We Made (~2021)

Clients



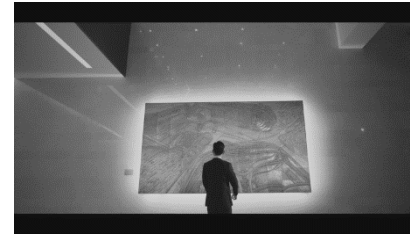
Portfolio

Commercial Film



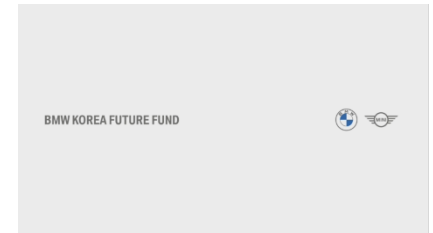
기업 홍보영상 (2022)

- 고객사 : 서연
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 기업 홍보
- 제작방식 : 촬영(Sony FX9) + 2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



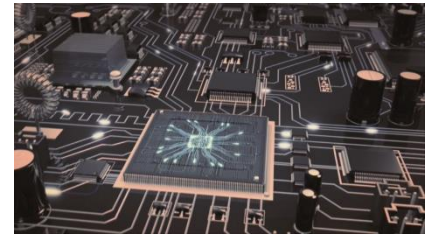
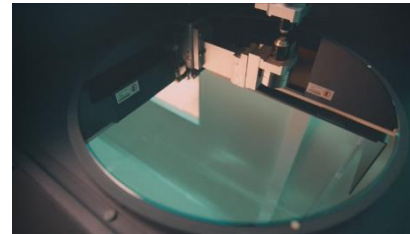
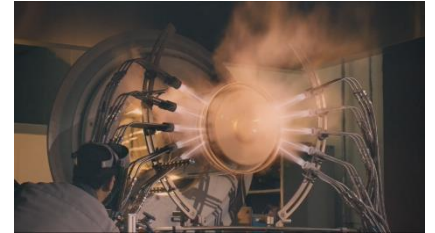
사업 홍보영상 (2022)

- 고객사 : BMW미래재단
- 제작편수 : 3편
- 제작목적 : 사업 홍보
- 제작방식 : 2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 모션그래픽, 사운드



기업 홍보영상 (2021)

- 고객사 : SKC솔믹스
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 기업 홍보
- 제작방식 : 촬영(Sony FX9) + 2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드



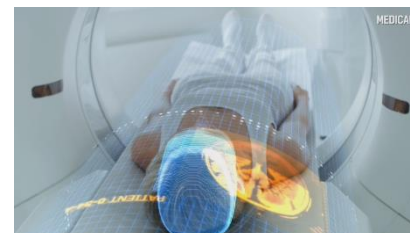
제품 메뉴얼 영상 (2021)

- 고객사 : LG전자
- 제작편수 : 4편
- 제작목적 : 유튜브용 매뉴얼 영상
- 제작방식 : 촬영(Sony FX9)+2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 연출, 촬영,
모션그래픽, 사운드



제품 홍보영상 (2021)

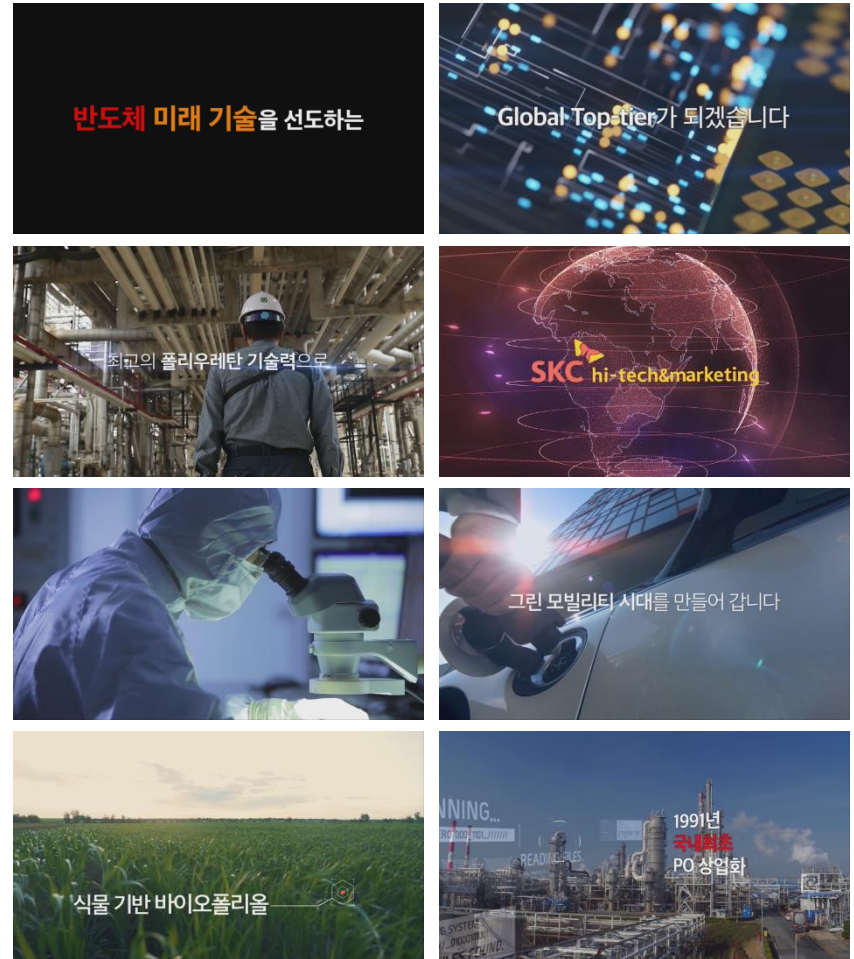
- 고 객 사 : SK텔레콤
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 제품 홍보
- 제작방식 : 2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 모션그래픽, 사운드





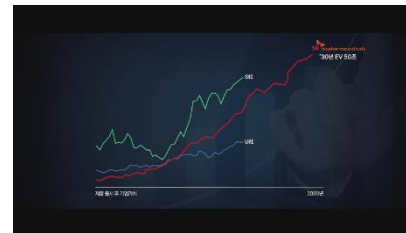
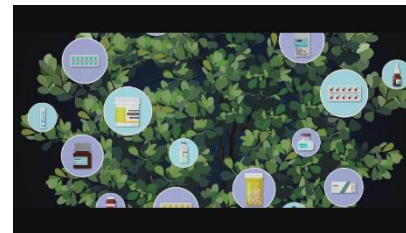
매니페스토 영상 (2021)

- 고객사 : SKC
- 제작편수 : 5편(계열사 영상)
- 제작목적 : SKC 본사 디스플레이 전시용
- 제작방식 : 2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 모션그래픽, 사운드



IR 영상 (2021)

- 고 객 사 : SK바이오팜
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : IR용
- 제작방식 : 2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 모션그래픽, 사운드



현대차 '함께하는 미래' 영상 (2021)

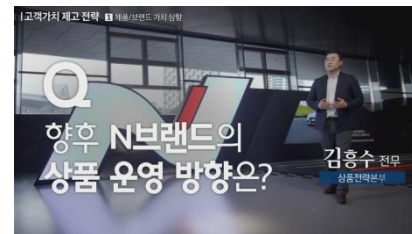
- 고 객 사 : 현대자동차그룹
- 제작편수 : 1+7편
- 제작목적 : 협력사 자부심 제고
- 제작방식 : 커뮤니케이션 영상
- 담 당 : 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 사운드

HYUNDAI
MOTOR GROUP



현대차 전략2025 커뮤니케이션 영상 (2021)

- 고객사 : 현대자동차그룹
- 제작편수 : 4편
- 제작목적 : 전략2025 홍보
- 제작방식 : 사내 커뮤니케이션 영상
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드



바노바기 화장품 CF (2020)

- 고 객 사 : 바노바기코스메틱
- 제작편수 : 4편
- 제작목적 : 화장품 홍보 / 브랜드 필름
- 제작방식 : 촬영(Alexa) + 2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드

BANOBAGI



국민추천포상 홍보 (2020)

- 고 객 사 : 행정안전부
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 국민추천포상 대국민 홍보
- 제작방식 : 촬영(Alexa) + 2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드



알레르기 예방 캠페인 (2019)

- 고객사 : 식품의약품안전처
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : TV캠페인 / 알레르기 사고 예방
- 제작방식 : 촬영(Alexa) + 2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



불법도박 예방 캠페인 (2019)

- 고객사 : 한국마사회
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : TV캠페인 / 불법도박 예방
- 제작방식 : 촬영(Alexa) + 2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드

한국마사회



세상 모든 가족 캠페인 (2019)

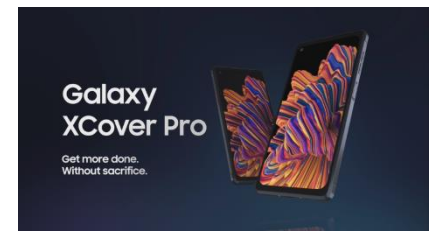
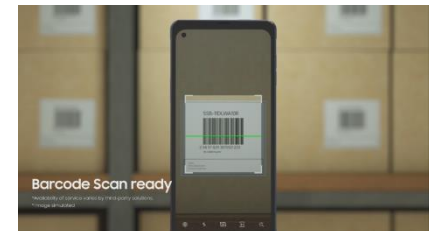
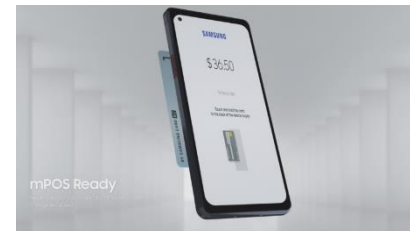
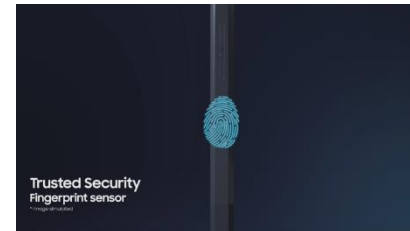
- 고 객 사 : 여성가족부/문화체육관광부
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : TV캠페인 / 다양한 가족 편견 없애기
- 제작방식 : 촬영(Alexa) + 2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드



갤럭시 Xcover 홍보 (2019)

- 고객사 : 삼성전자
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 제품 홍보
- 제작방식 : 3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 모션그래픽, 사운드

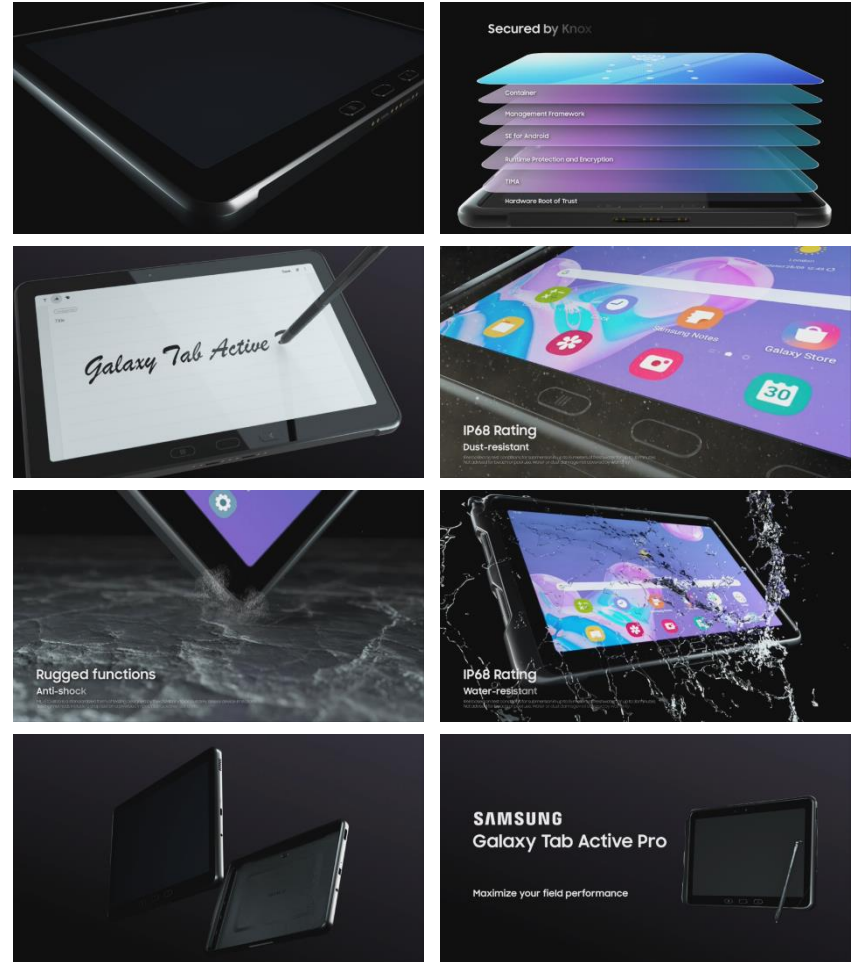
SAMSUNG



갤럭시 Tab 홍보 (2019)

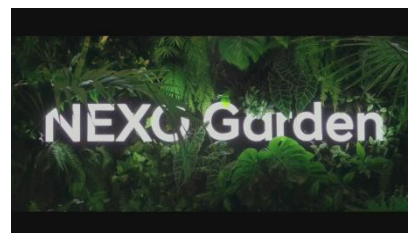
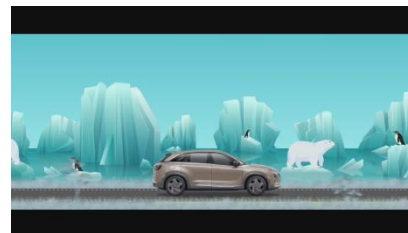
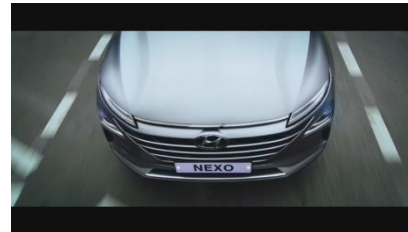
- 고객사 : 삼성전자
- 제작편수 : 2편
- 제작목적 : 제품 홍보
- 제작방식 : 3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 모션그래픽, 사운드

SAMSUNG



수소전기차 홍보 바이럴 (2019)

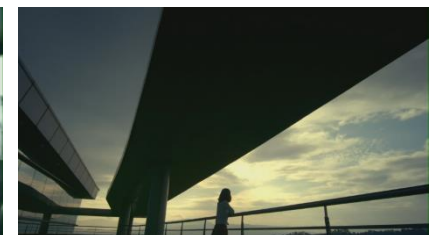
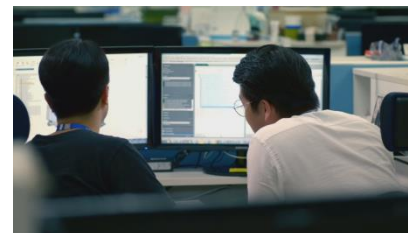
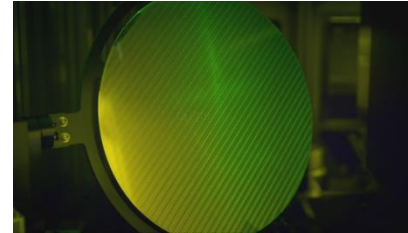
- 고 객 사 : 현대자동차그룹
- 제작편수 : 5편
- 제작목적 : 수소전기차에 대한 대국민 홍보
- 제작방식 : 촬영+모션그래픽+자료편집
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드



기업 브랜드 필름 (2019)

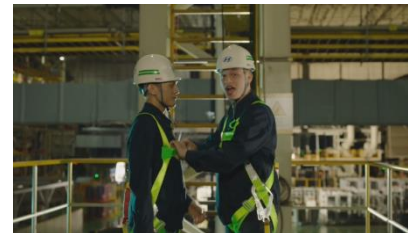
- 고 객 사 : 세메스
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 기업브랜드이미지 제고
- 제작방식 : 촬영 + 2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드

SEMES



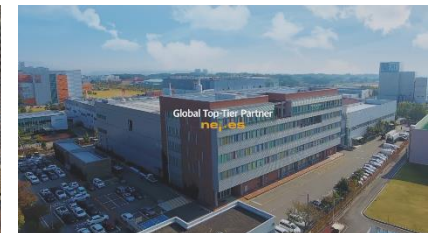
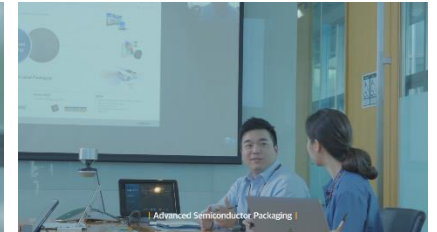
안전사고 예방 캠페인 (2019)

- 고 객 사 : 현대자동차그룹
- 제작편수 : 2편
- 제작목적 : 글로벌 생산거점 내 안전사고 예방
- 제작방식 : 홍보영상 1편, 뮤직비디오 1편 /
촬영(Alexa) + 2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드



기업 메인 홍보 (2019)

- 고객사 : 네페스
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 기업 및 사업 소개
- 제작방식 : 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



생산기술연구소 기술 홍보 (2018)

- 고 객 사 : 삼성전자㈜ DS부문
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 채용홍보 / 기업홍보
- 제작방식 : 촬영 + 2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드

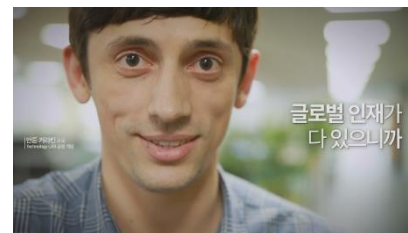
SAMSUNG



신입사원 채용 홍보 (2018)

- 고 객 사 : 세메스㈜ (삼성전자 자회사, 반도체 설비)
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 채용홍보
- 제작방식 : 홍보 / 촬영 + 2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드

SEMES



기업 메인 홍보 (2018)

- 고 객 사 : (주)cnf (화장품제조)
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 해외 바이어 유치를 위한 기업홍보
- 제작방식 : 홍보 / 촬영(Alexa) + 2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드

cnf COSMETICS
FACTORY



제품 홍보 (2018)

- 고객사 : ㈜제이엠씨 (화학제조)
- 제작편수 : 3편
- 제작목적 : 제품 홍보영상
- 제작방식 : 홍보 / 촬영 + 2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드

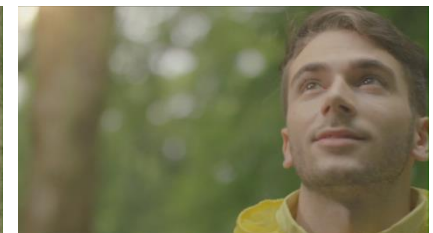
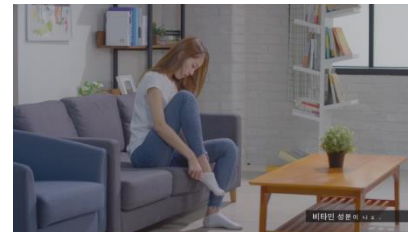
JMC





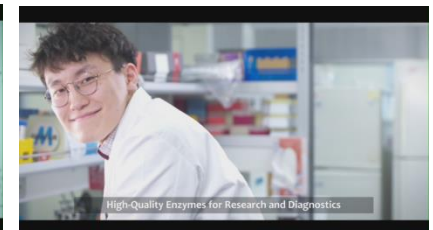
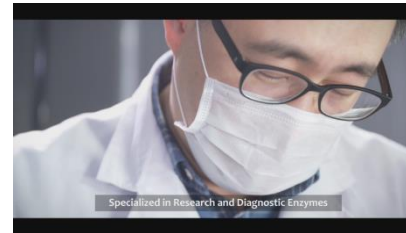
제품 홍보 (2018)

- 고객사 : ㈜인실리코 (화학제조)
- 제작편수 : 3편
- 제작목적 : 제품 홍보영상
- 제작방식 : 홍보 / 촬영(RED) + 2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



기업 메인 홍보 (2018)

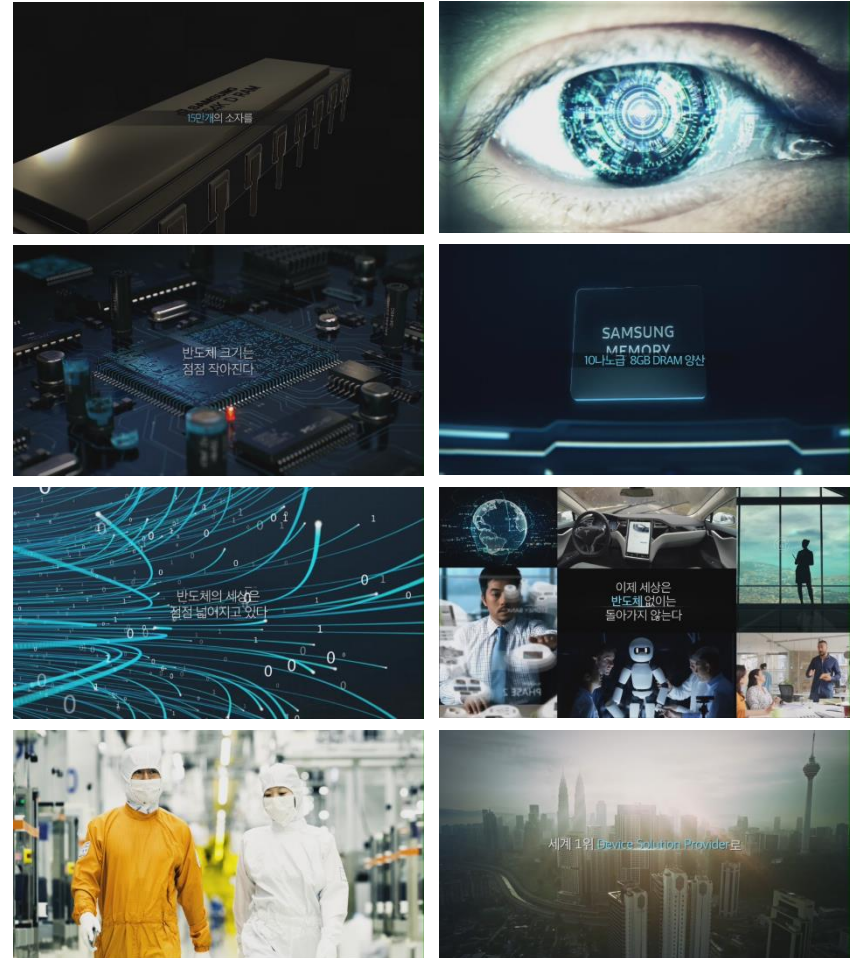
- 고객사 : ㈜엔지노믹스 (효소 제조)
- 제작편수 : 3편
- 제작목적 : 기업 홍보영상
- 제작방식 : 홍보 / 촬영 + 2D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



TECHDAY 행사 및 인재채용 홍보 (2017)

- 고 객 사 : 삼성전자주 DS부문
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 채용홍보
- 제작방식 : 2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 모션그래픽, 사운드

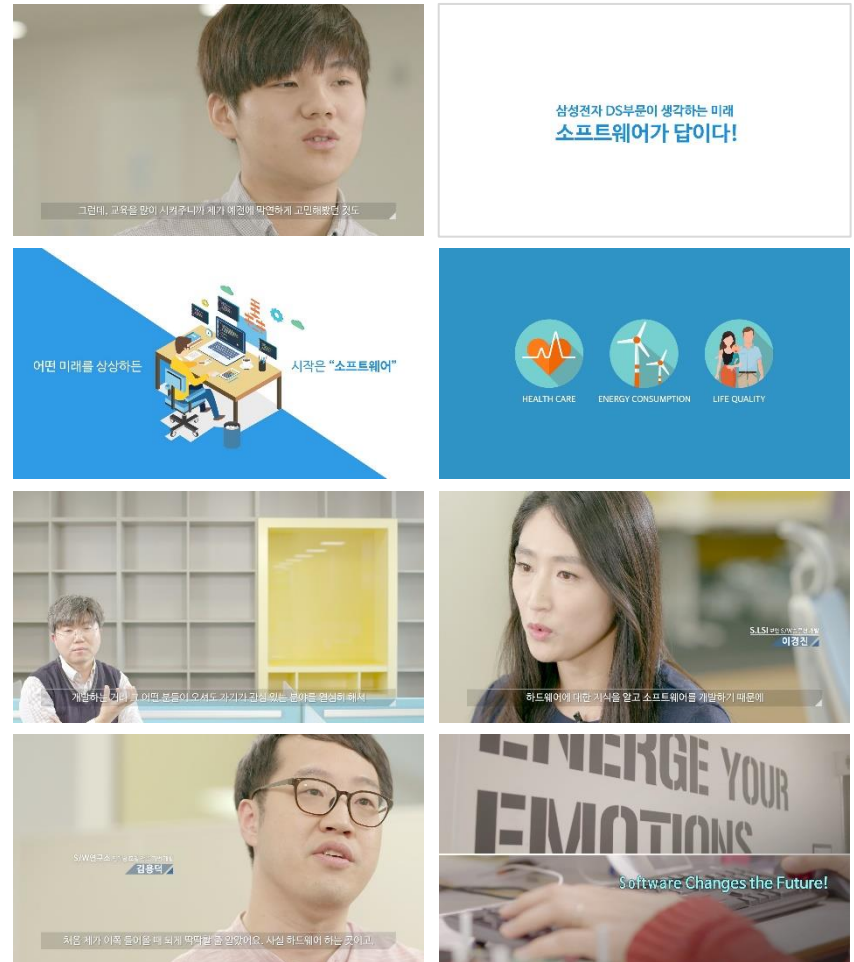
SAMSUNG



신입사원 채용 홍보 (2017)

- 고 객 사 : 삼성전자 DS부문
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 채용홍보
- 제작방식 : 촬영+2D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드

SAMSUNG





글로벌 사업 홍보 (2016)

- 고 객 사 : 한국전력공사
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 기업해외홍보
- 제작방식 : 홍보 / 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드



나트륨 줄이기 캠페인 (2016)

- 고 객 사 : 식품의약품안전처
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : TV캠페인 / 나트륨 줄이기 캠페인
- 제작방식 : 촬영 + 2D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드



Promotional Video_Univ

대학 광고 및 메인 홍보 (2021)

- 고객사 : 대림대학교
- 제작편수 : 4편
- 제작목적 : 대학홍보
- 제작방식 : 홍보 / 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



대학 메인 홍보 (2021)

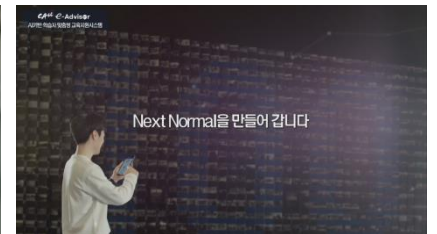
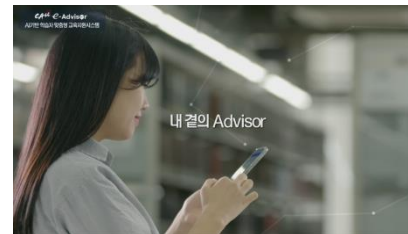
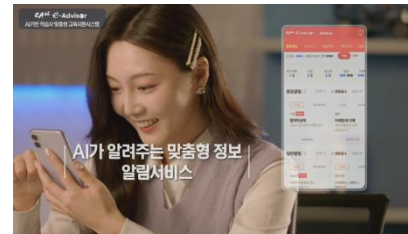
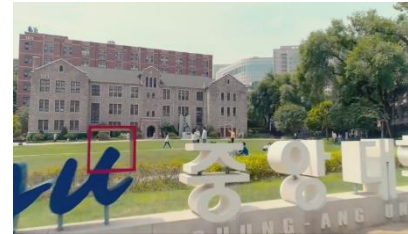
- 고 객 사 : 포항공과대학교
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 대학홍보
- 제작방식 : 홍보 / 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드

POSTECH



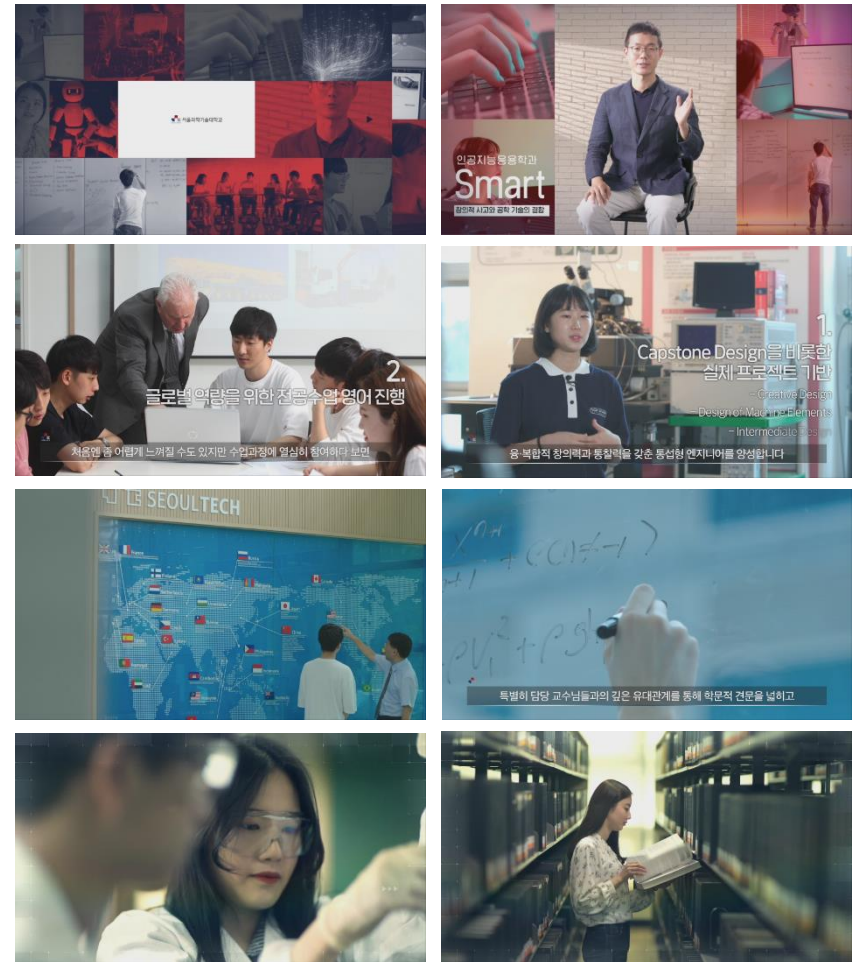
중앙대학교 학생지원시스템 홍보 (2020)

- 고객사 : 중앙대학교
- 제작편수 : 2편
- 제작목적 : 학생 대상 시스템 홍보
- 제작방식 : 홍보 / 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



학과소개 홍보동영상 (2021)

- 고 객 사 : 서울과학기술대학교
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 대학홍보
- 제작방식 : 홍보 / 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



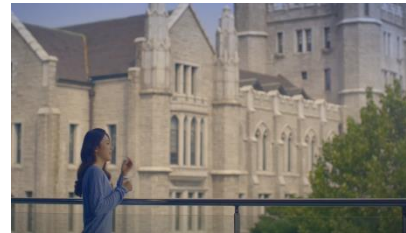
입학전형 안내 홍보 (2021)

- 고 객 사 : 숙명여자대학교
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 대학홍보
- 제작방식 : 홍보 / 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



대학 메인 홍보 (2019)

- 고객사 : 고려대학교
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 대학홍보
- 제작방식 : 홍보 / 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



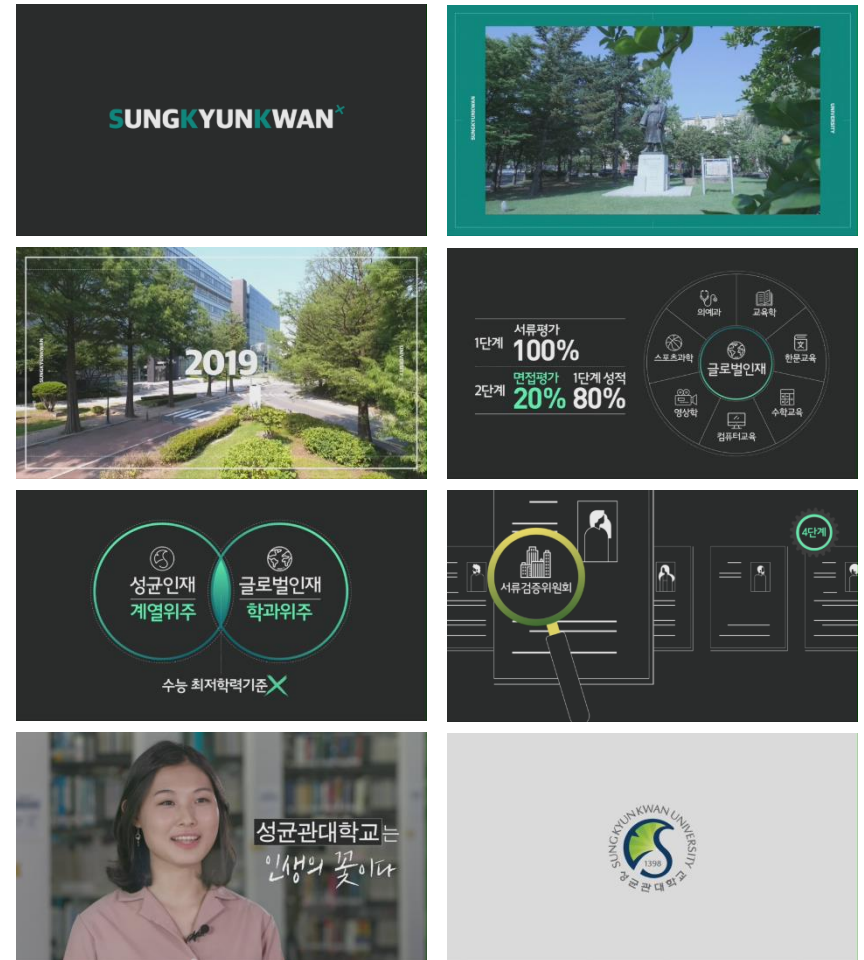
계열소개 홍보영상 (2020)

- 고 객 사 : 성균관대학교
- 제작편수 : 3편
- 제작목적 : 계열 소개 홍보
- 제작방식 : 촬영, 인포그래픽 / 2D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 사운드



대학 입학전형안내 (2018)

- 고 객 사 : 성균관대학교
- 제작편수 : 2편
- 제작목적 : 입학전형안내
- 제작방식 : 인포그래픽 / 2D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 모션그래픽, 사운드



대학 메인 홍보 (2016)

- 고 객 사 : 연세대학교
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 대학홍보
- 제작방식 : 홍보 / 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드



대학 입학 전형 홍보 (2016~2017)

- 고객사 : 서강대학교
- 제작편수 : 4편(2017) / 5편(2016)
- 제작목적 : 입학전형안내
- 제작방식 : 인포그래픽 / 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



대학 메인 홍보 (2015)

- 고 객 사 : 국립한국농수산대학
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 해외공장착공식 홍보
- 제작방식 : 홍보 / 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



Live Streaming / Webinar



SK그룹 이천포럼 Livestream (2020~2021)

- 고객사 : SK그룹
- 방송시간 : 서브포럼-3시간*6회, 본포럼 4일
- 제작목적 : 그룹의 이슈 공유, 정보 및 트렌드 공유
- 플랫폼 : 비메오(Vimeo) + 심플로우(Symflow)
- 담당 : 영상 기획, 총괄 연출, 시나리오, VJ팀 운영, 행사 영상 제작



KIA IR행사_CEO Investor Day (2021)

- 고객사 : 기아
- 방송시간 : 1시간
- 제작목적 : IR행사 온라인 스트리밍
- 플랫폼 : 유튜브(Youtube)
- 담당 : 영상 기획, 총괄 연출, 무대미술(대형디스플레이 설치), 촬영, 송출, VJ팀 운영, 행사 영상 제작



기아차 Global Brand & CX Webinar (2020)

- 고 객 사 : 기아자동차
- 방송시간 : 3시간, 2회
- 제작목적 : 브랜드 관련 이슈 공유
- 플 랫 폼 : ZOOM
- 담 당 : 촬영, 행사 영상, PPT 제작



KIA GLOBAL BRAND & CX WEBINAR

CX STRATEGY IMPACT TO THE CHANNEL
(DEALER OPERATION MODEL)

Global Dealer & Service Sub-Division

2020 KIA GLOBAL BRAND & CX WEBINAR



to lay the foundation for an all-new customer experience

WHOM WE WANT TO TARGET

"Individuals with progressive mindset"

Innovators	Early Adopters	Early Majority	Late Majority	Laggards
2.5%	13.5%	34%	34%	16%

Source: Diffusion of Innovation by Everett Rogers

SEAMLESS EXPERIENCE

Information search → Purchase → Experience

KIA SMART SERVICE PLATFORM

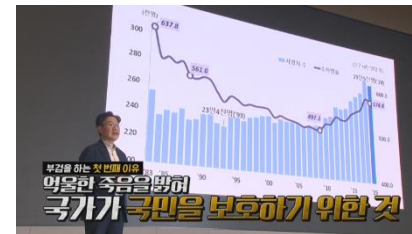


so that it's aligned with our plans for electrification and mobility solutions



삼성화재 랜선포럼 (2020)

- 고 객 사 : 삼성화재
- 방송시간 : 90분, 4회
- 제작목적 : 삼성화재 RC대상 특강
- 플 랫 폼 : 유튜브
- 담 당 : 연출, 촬영, 송출, 영상편집





삼성증권 해외주식 Untact 특강 (2020)

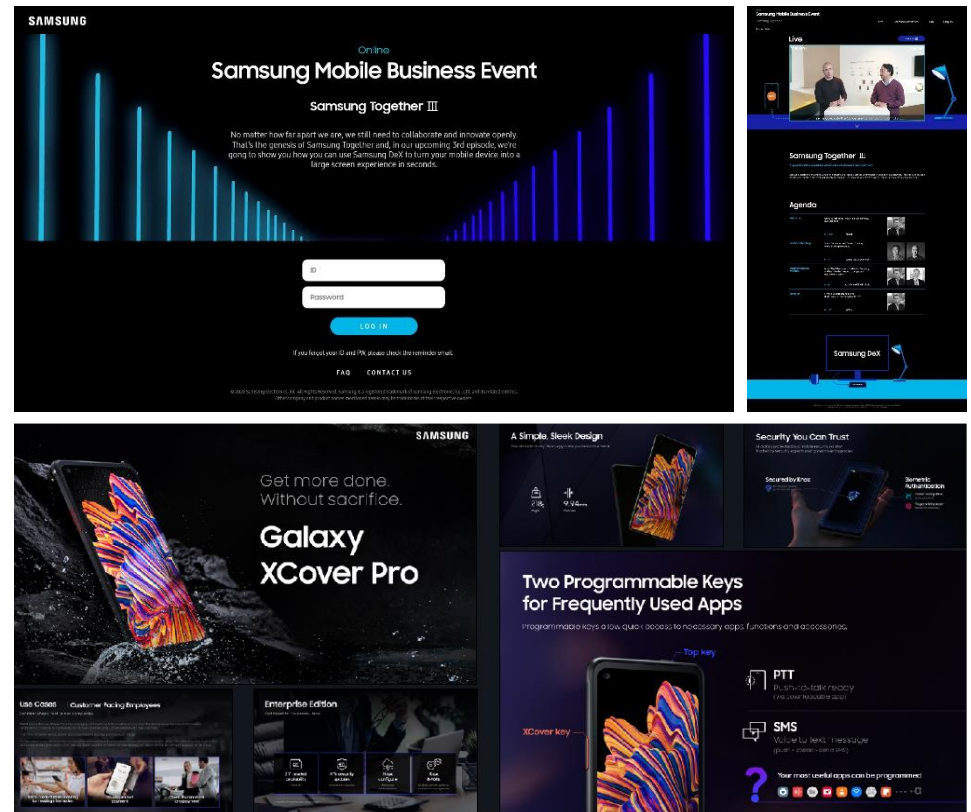
- 고 객 사 : 삼성증권
- 방송시간 : 100분, 1회
- 제작목적 : 삼성증권VIP고객을 위한 정보 공유
- 플 랫 폼 : 유튜브
- 담 당 : 연출, 촬영, 송출, 영상편집



삼성전자 Samsung Together Livestream (2020)

- 고객사 : 삼성전자
- 방송시간 : 60분, 2회
- 제작목적 : Xcover Pro 정보제공
- 플랫폼 : 유튜브 + 자체 Webinar
- 담당 : 영상 기획, 연출, 시나리오, 촬영, 송출, 디자인, 자체 플랫폼 개발

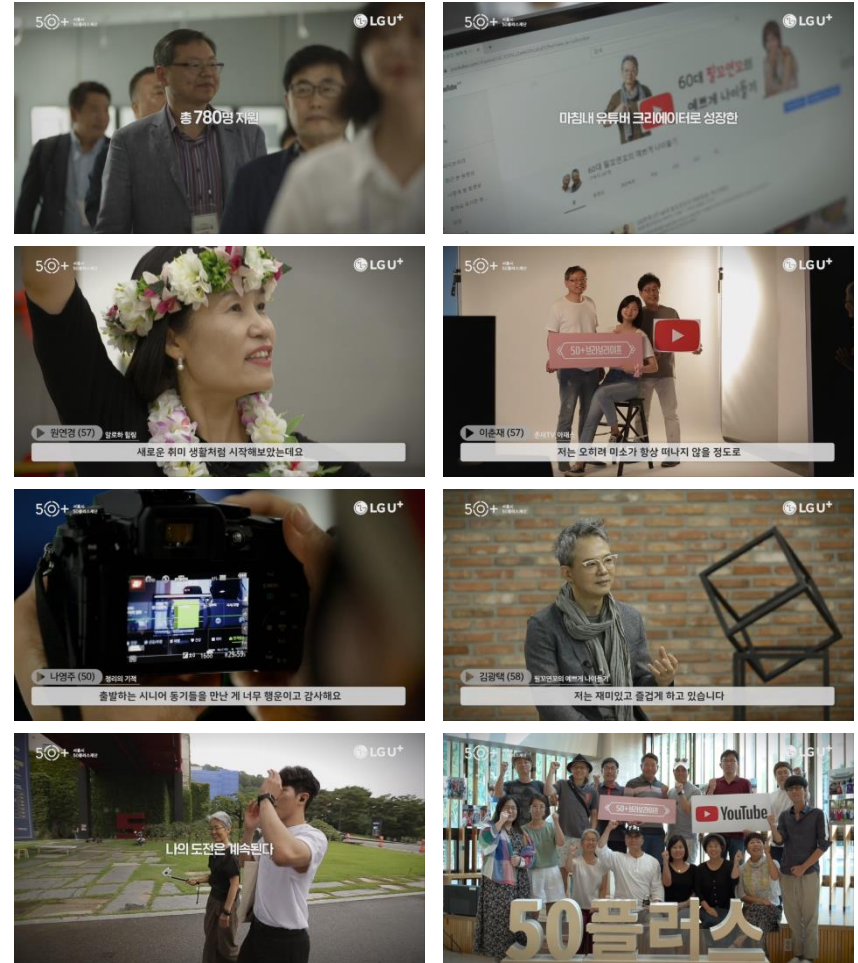
SAMSUNG



Viral Video

시니어 유튜버 스쿨 영상 (2019)

- 고객사 : LG유플러스
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : IPTV 및 유튜브 전파용
- 제작방식 : 스케치 영상
- 담당 : 기획/연출, 촬영, 시나리오, 모션그래픽, 사운드



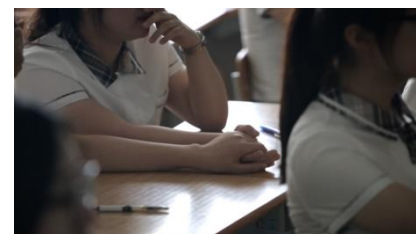
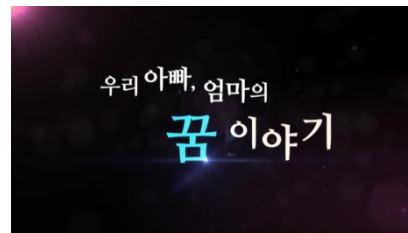
꿈 이야기 - 바이럴 영상 (2015)

서로 소통할 수 있는 시간조차 주어지지 않는
학부모와 아이들을 위해 서로를 이해하고 사랑을 확인할 수 있는
영상을 만들었습니다.

[대전신일여자고등학교 실제 상황 촬영]

아이들이 몰랐던 부모님들의 '꿈 이야기'를 감동적으로
구성하여 아이들에게 소중한 시간을 만들었습니다.

- 고 객 사 : CL9 자체제작
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 가족 사랑
- 제작방식 : 바이럴 / 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드



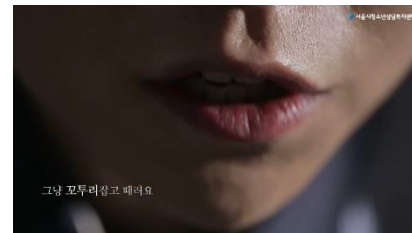
인천국제공항공사 서비스 홍보 (2015)

- 고객사 : 인천국제공항공사
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 서비스 우수사례 홍보
- 제작방식 : 애니메이션 / 2D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 모션그래픽, 사운드



웹드라마 - 학교폭력예방 캠페인 (2015)

- 고 객 사 : 서울시청소년상담복지센터
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 학교폭력예방
- 제작방식 : 웹드라마 / 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



Education Video



SK my SUNI 콘텐츠 개발 (2020~현재)

- 고객사 : mySUNI
- 제작편수 : 60편
- 제작목적 : SK 임직원 교육
- 제작방식 : 토론형 교육영상
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드

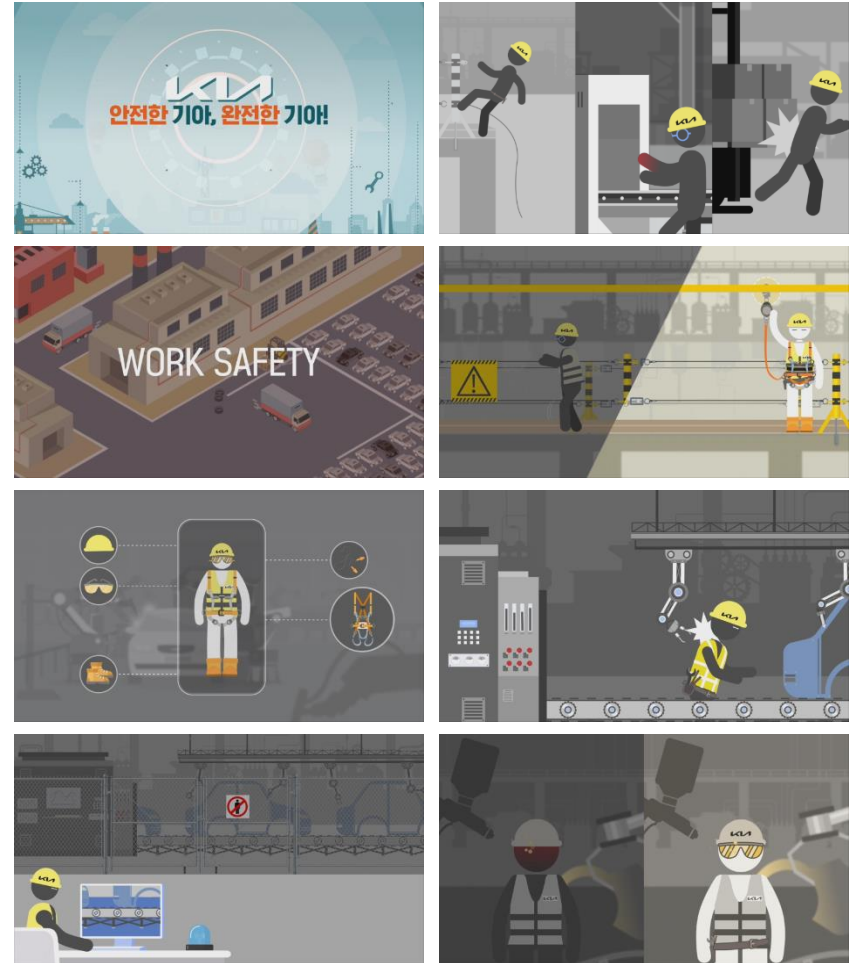


Portfolio



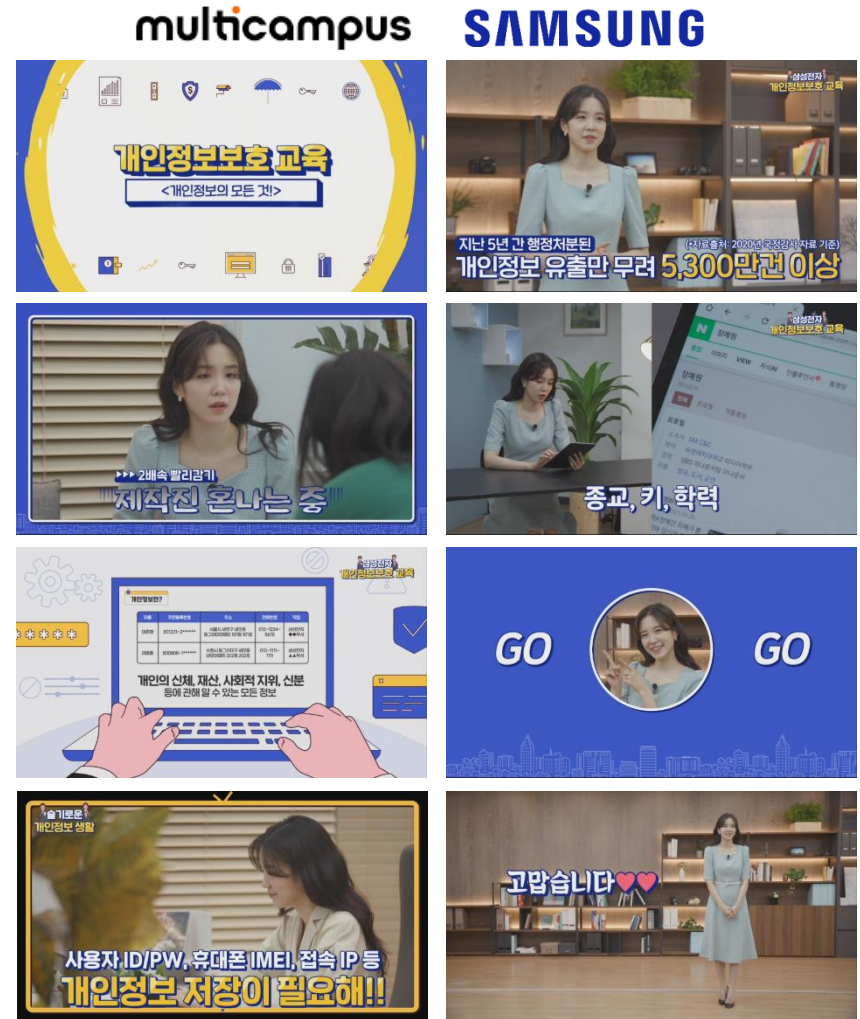
안전사고 예방 캠페인 영상 (2022)

- 고객사 : 기아
- 제작편수 : 10편
- 제작목적 : 기아 생산공장 안전사고 예방
- 제작방식 : 애니메이션
- 담당 : 기획/연출, 모션그래픽, 사운드



개인정보보호 (2021)

- 고객사 : 삼성전자/멀티캠퍼스
- 제작편수 : 3편
- 제작목적 : 개인정보보호 교육
- 제작방식 : 촬영+모션그래픽 교육영상
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



조직문화 개선 교육 (2021)

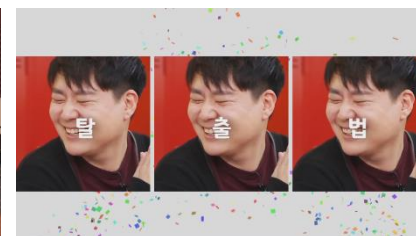
- 고객사 : 기아
- 제작편수 : 1편(40분)
- 제작목적 : IR행사 온라인 스트리밍
- 플랫폼 : 유튜브(Youtube)
- 제작방식 : 사내 커뮤니케이션 영상
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



경기도 청소년 진로직업 (2019~20)

- 고객사 : 경기도청
- 제작편수 : 150편
- 제작목적 : 중학교 진로 교육 시간 활용
- 제작방식 : 다큐 / 촬영+2D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드

GSEEK



경제금융교육 동영상 (2021~2022)

- 고객사 : KB금융공익재단
- 제작편수 : 42편
- 제작목적 : 학생 대상 경제금융교육
- 제작방식 : 1인 강의형, 토론형 교육영상
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 자막/모션그래픽, 사운드

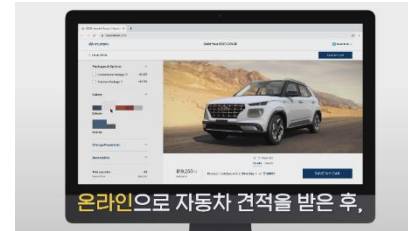
 KB 금융공익재단



Digital Transformation 교육 다큐 (2020)

- 고객사 : 현대자동차 인재개발원
- 제작편수 : 3편
- 제작목적 : 사내 방송
- 제작방식 : 다큐 / 촬영+2D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드

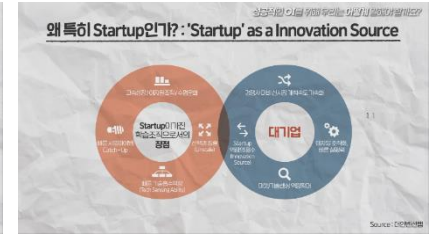
HYUNDAI
MOTOR GROUP



Open Innovation 교육 다큐 (2020)

- 고객사 : 현대자동차 인재개발원
- 제작편수 : 3편
- 제작목적 : 사내 방송
- 제작방식 : 다큐 / 촬영+2D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드

HYUNDAI
MOTOR GROUP



아키텍처 시각화 영상 (2020)

- 고객사 : 현대자동차그룹
- 제작편수 : 2편
- 제작목적 : 사내 행사
- 제작방식 : 2D Motion Graphic + 편집
- 담당 : 모션그래픽, 편집, 사운드

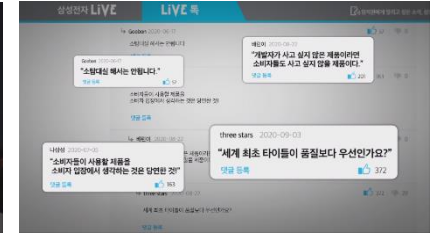
HYUNDAI
MOTOR GROUP



삼성전자 품질의식 교육영상 (2020)

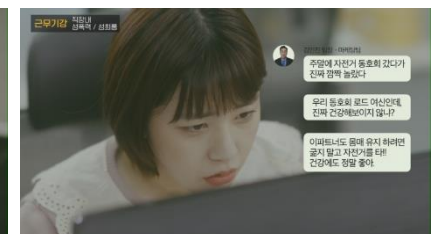
- 고객사 : 삼성전자_멀티캠퍼스
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 사내 방송
- 제작방식 : 다큐 / 촬영+2D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드

SAMSUNG



기업윤리 캠페인 (2019)

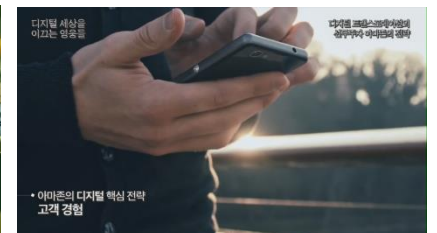
- 고객사 : 신세계I&C
- 제작편수 : 1편
- 제작목적 : 윤리교육
- 제작방식 : 웹드라마 / 촬영+2D OAP
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드





Digital Transformaiton 다큐 (2018~2019)

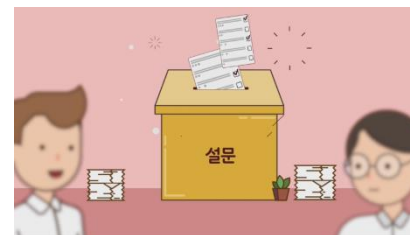
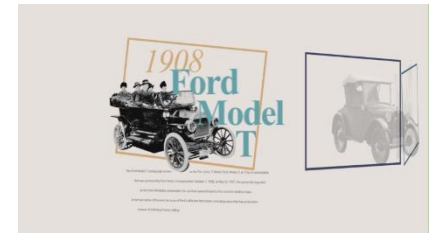
- 고 객 사 : 롯데인재개발원
- 제작편수 : 6편
- 제작목적 : 사내 방송
- 제작방식 : 다큐 / 촬영+2D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽,
디지털색보정, 사운드





그룹 경영이슈 교육 (2016~2019)

- 고객사 : 기아자동차
- 제작편수 : 6편/년, 총 24편 제작
- 제작목적 : 사내 방송
- 제작방식 : 다규 / 촬영+2D Motion Graphic
- 담당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드



게임리터러시 교육영상(2019)

- 고 객 사 : 한국콘텐츠진흥원 / 국방부
- 제작편수 : 4편
- 제작목적 : 군장병 대상 올바른 게임문화 정착
- 제작방식 : 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드

Create NeWave
KoCCA
한국콘텐츠진흥원



안전체험관 전시영상 (2019)

- 고 객 사 : 삼성엔지니어링
- 제작편수 : 6편
- 제작목적 : 안전체험관 소개 및 이용가이드
- 제작방식 : 촬영+2D/3D Motion Graphic
- 담 당 : 기획/연출, 시나리오, 촬영, 모션그래픽, 디지털색보정, 사운드

SAMSUNG

SAMSUNG ENGINEERING



경기도 G-SEEK 콘텐츠 (2016~2018)

CL9은 경기도에서 역점적으로 추진하고 있는
MOOC형 교육의 일종인 G-SEEK콘텐츠 개발사로 선정되어
교수설계, 시나리오, 촬영, CG, 종편 등
전 영역을 직접 담당하며 **5년간 총 1,300여편**을
제작하였습니다.

지루한 교육콘텐츠를 벗어나
기존 온라인 교육시장에 없었던
혁신적이고 재미있고 유익한 영상 콘텐츠를 개발함으로써
진정한 에듀테인먼트(Education+Entertainment)를
구현했다는 평가를 받았습니다.

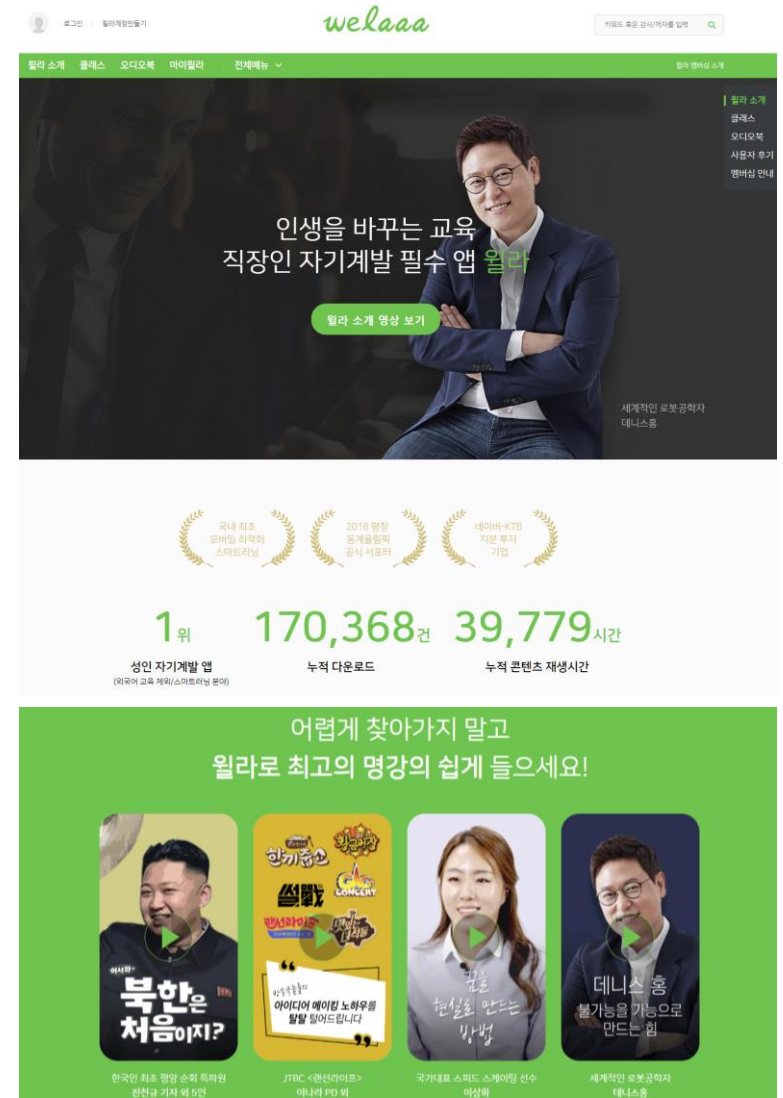
GSEEK



월라(welaaa) 교육 콘텐츠 (2018~2019)

‘미움 받을 용기’, ‘명견만리’ 등으로 주목받은 출판사,
인플루엔셜이 최근 추진 중인
스마트폰을 통한 B2C 교육플랫폼 ‘월라’

CL9은 인플루엔셜의 의뢰로
‘월라’에 탑재되는 영상을 공급하고 있습니다.
기존 1인 강의 형태에서 벗어나 옴니버스형 인터뷰 교육영상 등으로
‘월라’의 대표적인 콘텐츠로 자리매김 하였습니다.
[북한은 처음이지?, 아이디어메이커스 등]



한국연구재단 <혁명과 예술의 도시, 파리> (2017)

CL9은 한국연구재단에서 발주한 '세계의 인문도시' 사업에 의뢰 받아 시즌1으로 '혁명과 예술의 도시, 파리'를 기획하여 제작하였습니다.

파리를 여행하고 싶어하는 사람들을 위해
지적인 여행이 될 수 있도록 역사, 미술, 문학 등
파리에 관한 인문학 지식을 전달하였습니다.

강연을 기획하고 진행하였고
이를 촬영하고 CG를 넣어 완성시켰습니다.

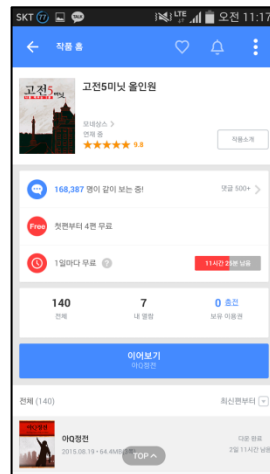
본 콘텐츠는 유튜브, 네이버 등을 통해 제공되고 있습니다.



5분에 읽는 고전, <고전5미닛> (2014~2016)

쥘모네상스 의뢰로 인문학 확산을 위해
문학, 철학, 예술 등을 일반인들이 쉽게 접할 수 있는
영상을 제작(총 500편, 5분/편)하여 공급하였습니다.

제작된 영상은 쥘다음카카오와 퍼블리싱 계약을 맺고
현재 '고전5미닛'이라는 브랜드로
카카오페이지에서 서비스하고 있습니다. (2015.08~)

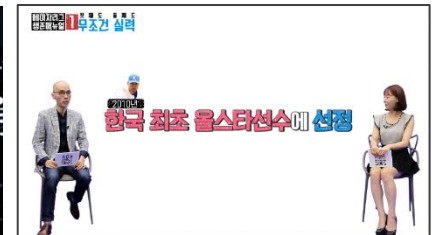
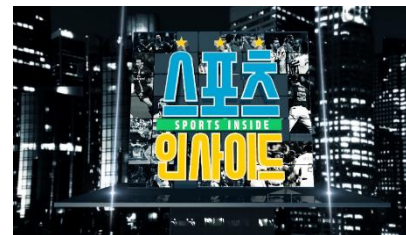


kakao



군인 인성교육 (2016~2017)

2016년 5월 CL9은 멀티캠퍼스의 의뢰로
전 군인을 대상으로 인성교육 영상 52편을 제작하였습니다.
만화, 책, 영화, 스포츠 등에서 좋은 Insight를 만들어
재미있게 영상을 시청하면서 인성교육을 받을 수 있도록
제공하였습니다.



경제콘서트 <Make the Future> [2016]

CL9은 기획재정부와 연합뉴스TV의 의뢰로 대국민 대상
경제콘서트 <Make the Future> 6편.
<경제리필프로젝트> 10편을 제작하였습니다.

<Make the Future>에서는 전국의 마이스터고등학교를 찾아가
데이비드 홍 교수 등 4차 산업 혁명과 함께 변화될 세상,
그리고 그 속에서 새롭게 만들어지는 직업을 소개하였으며
<경제리필프로젝트>에서는 유튜브, SNS용 경제교육 콘텐츠를
제작, 공급하였습니다.

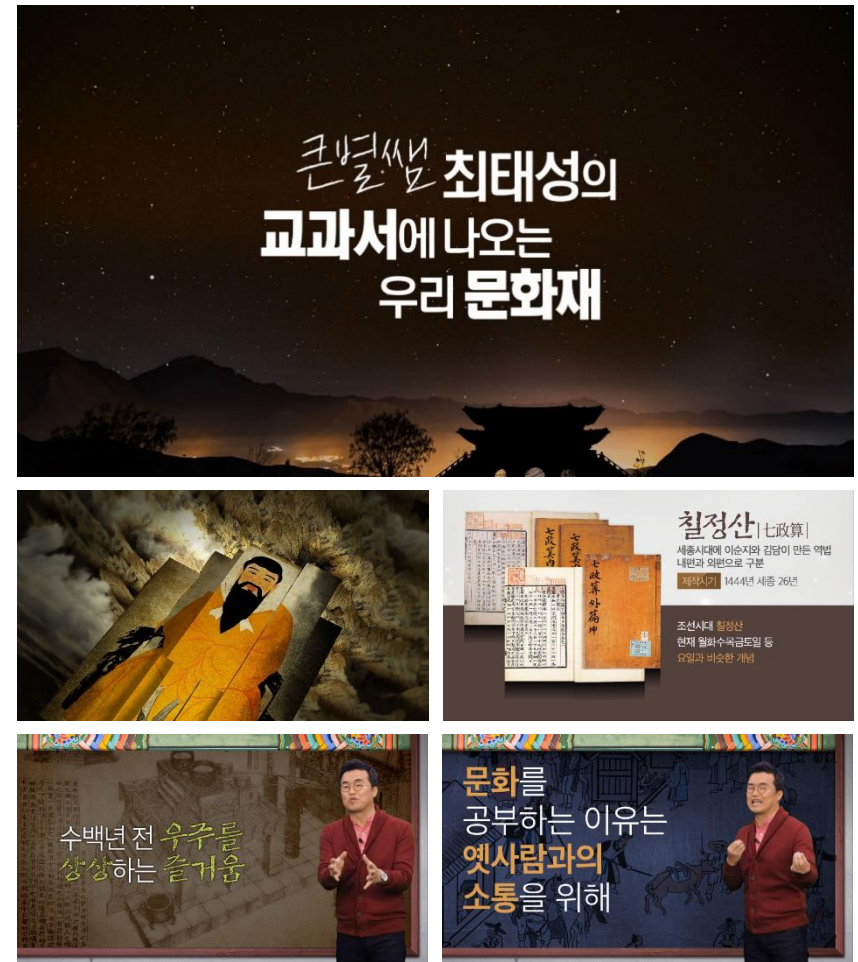


최태성의 한국 문화재 (2015)

2015년 12월 CL9은 문화재청과 함께
한국을 대표하는 문화재를 교육하는 영상을 총 20편 제작하였습니다.

KBS, EBS 각종 역사 프로그램에서
재미있는 강연으로 큰 인기를 끌고 계신 최태성 선생님 모시고
자칫 지루할 수 있는 교육 영상을 신나고 재미있게 만들어 보았습니다.

중고생뿐 아니라 일반인까지도 즐겁게 시청할 수 있는 콘텐츠 입니다.

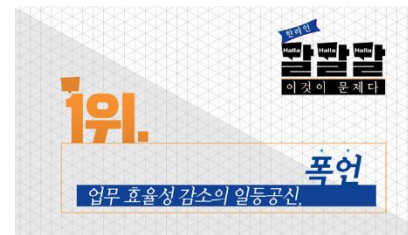


<한라로> 기업 가치 홍보 (2016~2018)

한라인재개발원의 의뢰로

한라그룹만의 Smart Work 방법인 '한라로'에 대한
교육 영상 총 33편을 제작하여 배포하였습니다.

기획, 시나리오, 촬영, CG 등 전 분야를 담당하였고
다양한 사례와 포맷으로 자칫 지루해질 수 있는 소재를
감성적이고 즐거운 영상으로 담아냈습니다.

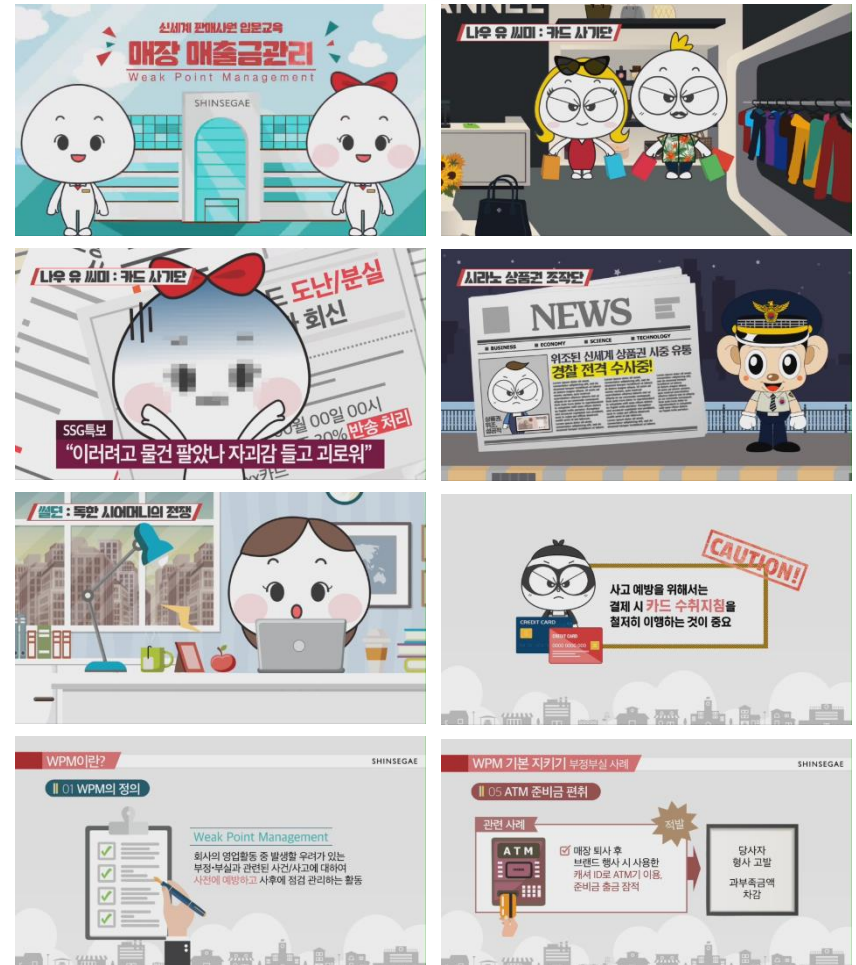


신세계백화점 영업 교육 (2017)

CL9은 신세계&C와 함께 신세계백화점 영업 교육 영상을 제작하였습니다.

B급 캐릭터를 직접 개발, 활용해 교육생들이 즐겁게 몰입할 수 있도록 하였습니다.

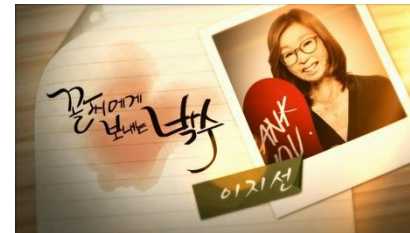
총 5편으로 제작되었고 '시라노 사기 조작단', '그것이 알고 싶다' 등 각 편별 다른 재미적 요소를 섞어 제작하였습니다.



청소년 인성 교육 (2013)

교육부 산하 한국교육학술정보원의 요청으로 제작하게 된
인성교육 동영상 49편입니다. 전국의 10,000여 개
초등학교, 중학교에서 의무적으로 시청하고 있습니다.

CL9은 기획~원고구성~촬영~영상제작 등 전 과정을
담당하였으며 감성을 자극하는 내용과 영상디자인으로
호평을 받았습니다. 또한, 기존에 없던 방송 포맷을
새롭게 개발, 적용하였습니다.





02.3471.5656 | csb@CL9.co.kr | www.CL9.co.kr